

The many journeys of a circular transition

Deltagande forskare: Joacim Rosenlund, Sara Gottschalk, Marina Jogmark, Anthony Wagner, Mathilda Tham

Denna artikel sammanfattar resultaten från workshops och efterföljande forskning baserat på affärsmodellering, normkritik och metadesign. 23 organisationer deltog och fem av dessa valdes ut för fördjupade studier. Dessa fem visade sig ha olika sätt att resa mot cirkularitet baserat på sig själva, sina organisationer och omgivningen. Fem idealtyper presenteras i artikeln: 1. är insyltad i ett större omgivande system, 2. har större ambitioner än resurser, 3. har brist på utrymme och ledarskap inne i organisationen, 4. kan motivera andra, 5. har detta som en hjärtefråga på individnivå. Dessa varierade från individnivå, inifrån organisationen till ett beroende av omgivande faktorer. Ett resultat av detta är 'Den cirkulära resan' som är tillgänglig online¹. Verktuget möjliggör för organisationer att skraddarsy sin väg mot cirkularitet enligt de logiker som passar organisationen.

A participatory approach to circular business modelling

Deltagande forskare: Joacim Rosenlund

Denna artikel granskar vilken roll verktyg för affärsmodellering har för en övergång till en cirkulär ekonomi. Affärsmodellcanvasen låg till grund för en ny typ av cirkulär canvas som utvecklades genom en aktionsforskningsprocess med hundratalet deltagare innan och under CRKKL projektet. I artikeln presenteras två prototyper för cirkulär verksamhetsmodellering som grundar sig i öppenhet och som uppmuntrar till flera cirkulära framtider. Delar av resultaten finns presenterade i verktyg för cirkulär verksamhetsmodellering som går att ladda ned².

Unruling the ruler

Deltagande forskare: Mathilda Tham, Sara Gottschalk, Marina Jogmark, Joacim Rosenlund, Anthony Wagner

Denna artikel synliggör och problematiserar linjära normer i ett samhälle som behöver ta steget mot cirkularitet. Forskarna har identifierat praktiska exempel på hur linjäriteten i indikatorer och skalor som används av verksamheter inte fångar upp eller främjar de mjuka värden, eller värdering som vi idag vet är en viktig drivkraft för hållbarheten. Metadesign används för att presentera ett alternativt ramverk för att inkludera dessa värden och rama in dessa på produkt, system och paradigm nivå och på så vis synliggöra deras roll i beslutsfattande och innovationsprocesser.

¹ cirrkel.se

² <http://lnu.diva-portal.org/smash/get/diva2:1471154/FULLTEXT01.pdf>